



— Der Trend —

Labubu



Was steckt dahinter?

- Labubu ist ein Side character von Kasing in seinen Büchern „The Monsters"
- eine Fantasiewelt mit Elfen die aber Menschliche Charakter eigenschaften repräsentieren

- z.B.: eine Geschichte:

Ein Mann konnte sein Instrument nicht spielen aber er ging immer nach Hause immer zu seiner lieben Mutter die für ihn Sorgte. Kam ein Elf/und gab ihm die Kraft ein Wesen so schön zu spielen, dass jeder dazu tanzen wollte. Er spielte nun mit seinem Instrument und sein Dorf liebte es, er wurde so berühmt und erfolgreich und zog immer weiter. Das Wesen kehrte mit einem Vertrag zurück und so unterschrieb er es, dann nichts wäre ihm mehr wert als sein Erfolg. Einige Tage später erzählten ihm die Menschen seines Dorfes, dass seine Mutter verschwunden wäre, erschrocken lief er zurück nur um zu sehen wie das Wesen mit seiner Mutter hinfort flog.

Moral? z.B.: Erfolg ist nicht das Wichtigste im Leben.

Designer / Künstler

▷ erfunden von Kasing Lung 2015
▷ für seine Geschichtenwelt „The Monsters"

Wer stellt die Labubus her?

POP MART

▷ Zusammenarbeit mit Pop Mart

↳ Pop Mart: globales multi-millionen Unternehmen aus China. Berühmt für ihre Blindboxes, auch oft mit Crossover zu anderen Fandoms.

Wang Ning kam nicht aus einer reichen Unternehmerfamilie. Er wurde 1987 in der chinesischen Provinz Henan geboren; seine Eltern betrieben ein kleines Handelsgeschäft. Nach seinem Werbestudium arbeitete er kurz beim Internetunternehmen Sina und gründete dann 2010 mit 23 Jahren Pop Mart. Am Anfang war Pop Mart noch ein kleiner Laden mit verschiedenen Dingen wie Spielzeug, Schreibwaren und Kosmetik.

Die entscheidende Idee war später: Sammelfiguren + Blind Boxes. Man kauft eine geschlossene Box und weiß vorher nicht genau, welche Figur darin steckt. Wang beschrieb Pop Mart sinngemäß wie ein Musiklabel: Das Unternehmen sucht Künstler und Figuren, die das Potenzial zum nächsten großen Hit haben.

Wang Ning hat Labubu nicht erfunden. Labubu wurde vom Hongkonger Künstler Kasing Lung geschaffen. Er entwickelte die Figur schon 2015 für seine Reihe The Monsters. Erst 2019 kam die Zusammenarbeit mit Pop Mart – und Pop Mart machte daraus durch Produktion, Blind Boxes, neue Editionen und internationales Marketing ein Massenphänomen.

Und ja: Wang Ning wurde damit extrem reich. Forbes führt ihn 2026 zusammen mit seiner Familie mit einem Vermögen von rund 12,5 Milliarden US-Dollar; seine Vermögensquelle ist Pop Mart.

Warum sind sie berühmt geworden?

📱 2. Soziale Medien

Auf TikTok, Instagram und anderen Plattformen werden Labubus häufig gezeigt, gesammelt und an Taschen befestigt.

Videos über neue Figuren, Auspacken und seltene Exemplare haben die Bekanntheit zusätzlich gesteigert.

⭐ 3. Prominente Fans

Die Sängerin **Lisa von BLACKPINK** trug dazu bei, Labubu einem größeren internationalen Publikum bekannt zu machen. Besonders Fotos und Videos mit Labubu-Anhängern an ihrer Tasche sorgten für Aufmerksamkeit.

🎁 4. Überraschungseffekt

Viele Labubus werden in sogenannten Blind Boxes verkauft. Käufer wissen beim Kauf nicht genau, welche Figur sich in der Verpackung befindet.

Das macht das Sammeln spannend, kann aber auch dazu führen, dass man mehrere Exemplare kauft, um eine bestimmte Figur zu bekommen.

🔒 5. Seltene und limitierte Editionen

Einige Figuren werden nur in begrenzten Mengen oder für bestimmte Anlässe veröffentlicht.

Dadurch können bestimmte Ausführungen bei Sammlern besonders begehrt sein. Die Preise auf dem Wiederverkaufsmarkt können stark schwanken.

Pop Mart selbst kontrolliert das Angebot: Blind Boxes, limitierte Editionen, neue Serien und Kooperationen sorgen dafür, dass immer wieder etwas Neues gesucht werden kann. Gerade die Knappheit hat den Hype stark gefördert.

- **Mode- und Lifestylemedien** wie Vogue verstärken den Trend zusätzlich. Sobald Labubu an Luxus-Handtaschen und bei Fashion Weeks auftaucht, wird es nicht mehr nur als Spielzeug wahrgenommen, sondern als Accessoire und kulturelles Symbol.
-

Gatekeeper

Labubu Serien

🛰️ Exciting Macaron

Eine bekannte Reihe mit farbenfrohen, niedlich gestalteten Labubu-Figuren.

Die Serie wurde auch als Schlüsselanhänger-beziehungsweise Plüschanhänger-Reihe bekannt.

🌲 Fall in Wild

Eine thematisch naturbezogene Reihe mit unterschiedlichen Designs.

🪑 Have a Seat

Eine Serie, bei der die Figuren in sitzenden Posen dargestellt werden.

⚡ Big Into Energy / Energy-Reihen

Eine besonders bekannte Reihe mit verschiedenen Farben und charakteristischen Plüschdesigns.

Die genaue Ausstattung, Größe und Verfügbarkeit hängt von der jeweiligen Veröffentlichung ab.

Hinweis: Pop Mart veröffentlicht regelmäßig neue Serien und Sondereditionen. Deshalb ist eine vollständige Liste aller bisher produzierten Varianten sehr umfangreich.









Was sind „Lafufus"?

„Lafufu" ist ein umgangssprachlicher Begriff für gefälschte Labubu-Produkte.

Der Name wird häufig für Nachahmungen verwendet, die wie echte Labubus aussehen sollen.

Einige Fälschungen sind leicht zu erkennen, andere können echten Figuren sehr ähnlich sehen.